

« Intégration économique et choix de (re)localisation de la firme multinationale »

Facundo Albornoz
Gregory Corcos

Septembre 2003

Une conséquence de l'intégration économique régionale est la transformation de l'espace au sein duquel les firmes opèrent. La création d'une zone de libre-échange rend possible l'apparition de nouvelles stratégies de localisation des firmes, notamment pour les Firmes MultiNationales (FMN) déjà actives ou envisageant de l'être dans un des pays membres de l'union.

Ce papier analyse différents choix de localisation et leurs effets sur la rentabilité de la FMN. Le choix de localisation n'étant pas neutre pour les Etats hébergeant la FMN, il est alors intéressant d'étudier la réaction des gouvernements à l'émergence de nouvelles possibilités de localisation pour la firme. Nous considérons un jeu à deux étapes dans lequel les pays se font concurrence en subventions pour obtenir l'implantation de la FMN. L'analyse normative d'une telle intégration économique avancée dépend alors de la structure de marché et des caractéristiques de la région. Nous présentons des résultats sur la base de simulations numériques qui suggèrent que cette concurrence est généralement dominée au profit d'un accord régional, lorsque des transferts entre Etats sont possibles. Néanmoins, les pertes du pays le moins avancé associées à la relocalisation de la FMN peuvent constituer un obstacle à l'intégration.